**Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2021**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **I połowa**  **2021** | poinformowanie  o efektach realizacji LSR/ podsumowanie wdrażania LSR | kampania informacyjna  o efektach realizacji LSR | rybacy,  ich rodziny, współpracujące z LGD instytucje i organizacje wnioskodawcy, **w tym osoby  z grup defawory-zowanych** | artykuły w gazecie lokalnej | liczba artykułów | 2 | telefoniczny, internetowy, osobisty odzew czytelników | bieżące monitorowanie  w czasie spotkań, ewaluacja po zakończeniu kampanii |
| artykuły na www, portalach społeczn. | 4 |
| **I połowa**  **2021** | poinformowanie  o tematyce, terminach szkoleń i warsztatów animacyjnych realizowanych w roku 2021, rozpoczęcie rekrutacji na szkolenia | kampania informacyjna | animatorzy zajęć  w świetlicach wiejskich,  potencjalni wnioskodawcy,  **w tym z grup defaworyzowanych** | artykuły w gazecie lokalnej, na www.zikra.org.pl oraz portalach społecznościowych | liczba zgłoszeń | zgłoszenia na poziomie zakładanych  w planie działania wskaźników na rok 2021 | skompletowanie zakładanej liczby uczestników poszczególnych szkoleń | bieżące monitorowanie  podczas naborów  na szkolenia,  ewaluacja po realizacji szkoleń |
| **II połowa 2021** | poinformowanie  o dotychczasowych efektach realizacji LSR | kampania informacyjna  o efektach realizacji  LSR | rybacy, ich rodziny, współpracujące z LGD instytucje i organizacje, wnioskodawcy,  **w tym z grup defaworyzowanych** | konferencja informacyjno -promocyjna nt. wdrażania LSR | liczba spotkań/ liczba zaproszonych | 1 spotkanie/ zaproszenie min. 200 osób | udział  w spotkaniu  co najmniej 50% zaproszonych | bieżące monitorowanie podczas konferencji,  ewaluacja  po zakończeniu kampanii |