**Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2021**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **I połowa****2021** | poinformowanie o efektach realizacji LSR/ podsumowanie wdrażania LSR | kampania informacyjna o efektach realizacji LSR | rybacy, ich rodziny, współpracującez LGD instytucjei organizacje wnioskodawcy,**w tym osoby z grup defawory-zowanych**  | artykuły w gazecie lokalnej | liczba artykułów | 2 | telefoniczny, internetowy, osobisty odzew czytelników | bieżące monitorowanie w czasie spotkań, ewaluacja po zakończeniu kampanii |
| artykuły na www, portalach społeczn. | 4 |
| **I połowa****2021** | poinformowanie o tematyce, terminach szkoleń i warsztatów animacyjnych realizowanych w roku 2021, rozpoczęcie rekrutacji na szkolenia | kampania informacyjna | animatorzy zajęć w świetlicach wiejskich,potencjalni wnioskodawcy,  **w tym z grup defaworyzowanych** | artykuły w gazecie lokalnej, na www.zikra.org.pl oraz portalach społecznościowych | liczba zgłoszeń | zgłoszeniana poziomie zakładanych w planie działania wskaźników na rok 2021 | skompletowanie zakładanej liczby uczestników poszczególnych szkoleń | bieżące monitorowanie podczas naborów na szkolenia,ewaluacja po realizacji szkoleń |
| **II połowa 2021** | poinformowanie o dotychczasowych efektach realizacji LSR | kampania informacyjna o efektach realizacji LSR  | rybacy, ich rodziny, współpracującez LGD instytucjei organizacje, wnioskodawcy, **w tym z grup defaworyzowanych** | konferencja informacyjno -promocyjna nt. wdrażania LSR | liczba spotkań/ liczba zaproszonych | 1 spotkanie/ zaproszenie min. 200 osób  | udział w spotkaniu co najmniej 50% zaproszonych | bieżące monitorowanie podczas konferencji,ewaluacjapo zakończeniu kampanii  |