

## Rozdział V. Cele i wskaźniki

**LSR Rybackiej Lokalnej Grupy Działania „Z Ikrą” jest branżową rybacką strategią, która będzie wspierana jedynie ze środków Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego (EFMR).**

Zestawienie celów głównych, szczegółowych i przedsięwzięć jest wynikiem analizy SWOT przeprowadzonej na spotkaniach LGD. Są one wynikiem nie tylko analizy SWOT, ale także opisu obszaru, jak również priorytetów, jakie wobec środków jakimi dysponuje LGD wybrano.

Analizy problemów dokonano z uwzględnieniem kwestii społecznych, geograficznych, branżowych i instytucjonalnych. Etapy formułowania celów to:

1. Gromadzenie propozycji: propozycje zgłaszane przez mieszkańców, opinie liderów społecznych, rozmowy z kluczowymi osobami, propozycje ekspertów,
2. Selekcja celów: eliminacja celów, obiektywnie niemożliwych do osiągnięcia, agregacja celów,
3. Hierarchizacja celów.

Matrycę logiczną powiązań diagnozy, analizy SWOT oraz celów i wskaźników przedstawia tabela nr 16.

**1. Logika realizacji LSR:** zaplanowane cele, przedsięwzięcia i wskaźniki są adekwatne do:

- a) diagnozy, co obrazuje tabela nr 13,
- b) wniosków z konsultacji: LGD uwzględniła wnioski zebrane podczas: spotkań konsultacyjnych, badań sondażowych, e-konsultacji, debaty publicznej, warsztatów strategicznych, narad obywatelskich Grupy Inicjatywnej ds. opracowania LSR, posiedzeń Zarządu oraz konsultacji eksperckich (opisanych szczegółowo w rozdziale III. Diagnoza),
- c) analizy SWOT co obrazuje tabela nr 16 (Matryca logiczna powiązań diagnozy SWOT oraz celów i wskaźników LSR),
- d) grup docelowych, co obrazuje tabela nr 18,
- e) obszarów interwencji, co obrazuje tabela nr 21.

**2. Proces formułowania celów i przedsięwzięć** oparty był o test „SMART”, czyli wszystkie przyjęte w LSR cele są:

**S(pecific)** – konkretne, stanowią rozwiązanie dla określonych w LSR problemów i wyzwań opisanych w diagnozie;

**M(easurable)** – mierzalne poprzez założone wskaźniki; źródła pozyskania danych do pomiaru wskaźników wskazane zostały w tabeli nr 17;

**A(mbitious)** – ambitne poprzez wizję i misję RLGD "Z Ikrą".

Ale jednocześnie są również: **R(ational)** – możliwe do osiągnięcia w perspektywie realizacji LSR oraz biorąc pod uwagę możliwości LGD, głównie ograniczenia budżetowe; realność osiągnięcia zaplanowanych wskaźników potwierdzają złożone przez mieszkańców obszaru deklaracje w postaci fiszek projektowych;

**T(ime)** – mają określoną perspektywę czasową do 2022 roku. Rysunek nr 3 przedstawia ciąg przyczynowo–skutkowy zaplanowanych w LSR celów, przedsięwzięć i wskaźników.

**3. Cele i komplementarność LSR:** założone w strategii cele i przedsięwzięcia są zbieżne z wszystkimi trzema celami przekrojowymi Europa 2020 tj. ochrona środowiska, przeciwdziałanie zmianom klimatu oraz innowacyjność, a kryteria wyboru oraz wskaźniki LSR zapewniają bezpośrednie osiągnięcie wskaźników określonych dla tych celów.

W LSR uwzględniono także:

- wskaźniki pochodzące ze źródeł statystyki publicznej: **liczba podmiotów gospodarczych w systemie REGON, które otrzymały wsparcie w ramach LSR – min. 30 sztuk,**

- wskaźniki określające wpływ LSR na realizację Strategii Rozwoju Województwa Łódzkiego 2020: **liczba podmiotów w REGON dla obszarów wiejskich na 1.000 mieszkańców obszarów wiejskich – 162,64** (źródło danych: GUS, w roku 2013 wskaźnik ten wynosił 162,35). Na podstawie corocznej ewaluacji LSR będziemy monitorować założone wskaźniki, będziemy wiedzieć, czy LSR „działa” albo „nie działa”. Osiąganie wskaźników będzie mierzone na różnych „poziomach” wdrażania strategii (produkt – operacje i przedsięwzięcia, rezultat – cel szczegółowy, oddziaływanie – cel ogólny).

**4. Przypisanie wskaźników do celów ogólnych, szczegółowych i przedsięwzięć LSR:** Zaplanowane wskaźniki są adekwatne do celów i przedsięwzięć, mierzalne, przejrzyste a do każdego są podane źródła danych i okresy pomiaru, wartość bazowa oraz określony został termin osiągnięcia wartości docelowych na rok 2022. Wartości docelowe wskaźników, jakie mają zostać osiągnięte dzięki realizacji LSR zostały określone proporcjonalnie, racjonalnie i efektywnie do planowanej wielkości zaangażowania środków z PO RYBY 2014-2020, co obrazuje tabela nr 15.

**Stan początkowy wszystkich wskaźników produktu i rezultatu wynosi 0. Stany docelowe założonych w LSR wskaźników zostały ustalone na podstawie fiszek projektowych złożonych w ramach konsultacji społecznych.**

<b>Tabela nr 14. Przedsięwzięcia realizowane w ramach RLKS, sposób ich realizacji wraz z uzasadnieniem</b>	
<b>Od ikry do kawioru</b>	tryb konkursowy na całą kwotę 5.007.000 zł; zgodnie z wytycznymi oraz zgłoszonym w konsultacjach zapotrzebowaniem (ponad 50 fiszek projektowych)
<b>Nie ma ikry bez wody</b>	tryb konkursowy na całą kwotę 140.000 zł; zgodnie z wytycznymi oraz zgłoszonym w konsultacjach zapotrzebowaniem (1 fiszka projektowa)
<b>Rekreacja i turystyka z ikrą w tle</b>	tryb konkursowy na całą kwotę 4.389.000 zł; zgodnie z wytycznymi oraz zgłoszonym w konsultacjach zapotrzebowaniem (ponad 24 fiszki projektowe); 1 projekt współpracy za łączną kwotę 76.102 zł
<b>Promocja obszaru i tradycji rybackich</b>	tryb konkursowy na kwotę 448.000 zł; zgodnie z wytycznymi oraz zgłoszonym w konsultacjach zapotrzebowaniem (ponad 11 fiszek projektowych)
<b>Inicjatywy edukacyjne z ikrą</b>	realizacja w ramach wsparcia na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji LGD na kwotę 64.000 zł; 2 projekty współpracy za łączną kwotę 139.898 zł
<b>Aktywizacja i integracja społeczności z ikrą</b>	realizacja w ramach wsparcia na rzecz kosztów bieżących i aktywizacji LGD na kwotę 436.000 zł

*Źródło: Opracowanie własne LGD*

### I.1.1. WSKAŹNIKI PRODUKTU:

- liczba operacji polegających na utworzeniu lub rozwoju przedsiębiorstw lub gospodarstw rybackich w ramach LSR – 30 szt.

### I.1.1. WSKAŹNIKI REZULTATU:

- liczba utworzonych /utrzymanych miejsc pracy w ramach LSR, w tym przez osoby z grup defaworyzowanych, – 30 szt. (15 szt.)

### I.2.1. WSKAŹNIKI PRODUKTU:

- liczba operacji polegających na wspieraniu i wykorzystaniu atutów środowiska na obszarach rybackich i obszarach akwakultury w ramach LSR – 1 szt.

### I.2.1. WSKAŹNIKI REZULTATU:

- liczba osób korzystających z operacji polegających na wspieraniu i wykorzystaniu atutów środowiska na obszarach rybackich i obszarach akwakultury w ramach LSR – 20.000 osób

### II.1.1. WSKAŹNIKI PRODUKTU:

- liczba nowych, zmodernizowanych lub doposażonych obiektów lub miejsc infrastruktury turyst. i rekreacyjnej w ramach LSR - 34 szt.  
- liczba zrealizowanych projektów współpracy - 1 szt.

### II.1.1. WSKAŹNIKI REZULTATU:

- liczba osób korzystających z obiektów lub miejsc infrastruktury turyst. i rekreacyjnej w ramach LSR – 20.000 osób  
- liczba projektów współpracy skierowanych do przedstawicieli sektora rybackiego z obszaru LSR - 1 szt.

### II.2.1. WSKAŹNIKI PRODUKTU:

- liczba imprez i wydarzeń w ramach LSR - 8 szt.,  
- liczba wydanych publikacji w ramach LSR - 6 szt.,

### II.2.1. WSKAŹNIKI REZULTATU:

- liczba uczestników imprez i wydarzeń - 3.800 osób  
- liczba osób, które zapoznały się z publikacjami wydanymi w ramach LSR - 3.000 osób

### III.1.1. WSKAŹNIKI PRODUKTU:

- liczba szkoleń dla osób zamierzających podjąć lub rozwijać dział. w sektorze rybackim zorganizowanych w ramach LSR - 5 szt.  
- liczba artykułów specjalist dot. sektora rybackiego opublikowanych w ramach LSR - 20 szt.  
- liczba zrealizowanych projektów współpracy 2 szt.

### III.1.1. WSKAŹNIKI REZULTATU:

- liczba uczestników szkoleń, w tym osób z grup defaworyzowanych - 120 osób (25 osób)  
- liczba odbiorców artykułów specjalist. 30 tys. osób  
- liczba projektów współpracy skierowanych do przedstawicieli sektora rybackiego z obszaru LSR - 2 szt.

### III.2.1. WSKAŹNIKI PRODUKTU:

- liczba wydarzeń animacyjnych zorganizowanych przez LGD - 25 szt.  
- liczba wydanych publikacji w ramach LSR – 5 szt.,

### III.2.1. WSKAŹNIKI REZULTATU:

- liczba uczestników wydarzeń animacyjnych zorganizowanych przez LGD, w tym osób z grup defaworyzowanych - 10.000 osób (3500 osób)  
- liczba osób, które zapoznały się z publikacjami - 18.000 osób

### WSKAŹNIKI ODDZIAŁYWANIA:

wpływ LSR na realizację Strategii Rozwoju Województwa Łódzkiego 2020: liczba podmiotów w REGON dla obszarów wiejskich na 1.000 mieszkańców obszarów wiejskich LSR do 2022r. - 162,64 szt.

### WSKAŹNIKI ODDZIAŁYWANIA:

Wzrost liczby inicjatyw społecznych, kulturalnych, infrastrukturalnych, w tym rekreacyjnych i turystycznych wskutek realizacji LSR do 2022r. o co najmniej 48 sztuk

### WSKAŹNIKI ODDZIAŁYWANIA:

Wzrost liczb inicjatyw w zakresie włączania społecznego i aktywizacji mieszkańców wskutek realizacji LSR do 2022r. o co najmniej 57 sztuk

Tabela nr 15. Cele i wskaźniki LSR.

1.0	CEL OGÓLNY I	I. Rozwój przedsiębiorczości wykorzystującej wodny potencjał obszaru LSR do 2022r.						
1.1	CELE SZCZEGÓLNE	I.1. Podnoszenie wartości produktów rybactwa i akwakultury na obszarze LSR do 2022r.						
1.2		II.2. Wspieranie i wykorzystywanie atutów środowiska, w tym działania na rzecz łagodzenia zmiany klimatu na obszarze LSR do 2022r.						
Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego I		Jednostka miary	początkowy 2015 rok	plan 2022 rok	źródło danych / sposób pomiaru			
W.1.0	liczba podmiotów w REGON dla obszarów wiejskich na 1 tys. mieszkańców obszarów wiejskich LSR w 2022r.	sztuka	162,35	162,64	GUS/CEIDG/REGON, dane od beneficjentów			
Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych I.1 i I.2		Jednostka miary	2015 rok	2022 rok	źródło danych / sposób pomiaru			
W.1.1	liczba utworzonych/utrzymanych miejsc pracy w ramach LSR	sztuka	0	30	GUS/CEIDG, dane od beneficjentów			
W.1.2	liczba osób korzystających z operacji polegających na wspieraniu i wykorzystaniu atutów środowiska na obszarach rybackich i akwakultury w ramach LSR	osoba	0	20 000	dane od beneficjentów			
Przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, operacja własna, projekt grantowy, projekt w współpracy, aktywizacja)	Wskaźniki produktu				źródło danych/ sposób pomiaru	
			nazwa	Jednostka miary	wartość			
						początkowa 2015 rok	końcowa 2022 rok	
1.1.1	Od ikry do kawioru	rybacy, rolnicy, przedsiębiorcy, osoby bezrobotne	konkurs	liczba operacji polegających na utworzeniu lub rozwoju przedsiębiorstw lub gospodarstw rybackich w ramach LSR	sztuka	0	30	GUS/CEIDG/REGON, dane od beneficjentów
1.1.2	Nie ma ikry bez wody	rybacy, rolnicy, przedsiębiorcy	konkurs	liczba operacji polegających na wspieraniu i wykorzystaniu atutów środowiska na obszarach rybackich i akwakultury w ramach LSR	sztuka	0	1	dane od beneficjentów
SUMA			5 147 000 zł					

2.0	CEL OGÓLNY II	II. Wzrost konkurencyjności obszarów rybactwa i akwakultury LSR do 2022r.						
2.1	CELE SZCZEGÓLOWE	II.1. Rozwój infrastruktury lokalnej związanej z działalnością rybacką na obszarze LSR do 2022r.						
2.2		II.2. Propagowanie dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego na obszarach rybackich i akwakultury LSR do 2022r.						
<i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego II</i>		<i>Jednostka miary</i>	2015 rok	2022 rok	<i>źródło danych/ sposób pomiaru</i>			
W.2.0	wzrost liczby inicjatyw społecznych, kulturalnych, infrastrukturalnych, w tym rekreacyjnych i turystycznych	sztuka	0	48	dane własne LGD			
<i>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych II.1 i II.2</i>		<i>Jednostka miary</i>	2015 rok	2022 rok	<i>źródło danych/ sposób pomiaru</i>			
W.2.1	liczba osób korzystających z obiektów lub miejsc infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej w ramach LSR	osoba	0	20 000	dane od beneficjentów			
W.2.2	liczba uczestników imprez i wydarzeń w ramach LSR	osoba	0	3 800	dane od beneficjentów			
W.2.3	liczba osób, które zapoznały się z wydanymi publikacjami	osoba	0	3 000	dane od beneficjentów			
W.2.4	liczba projektów współpracy skierowanych do przedstawicieli sektora rybackiego z obszaru LSR	sztuka	0	1	dane własne LGD			
Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji	Wskaźniki produktu				
				nazwa	Jedno-stka miary	wartość		źródło danych/ sposób pomiaru
		2015 rok	2022 rok					
2.1.1	Rekreacja i turystyka z ikrą w tle	mieszkańcy, w tym osoby z grup defaworyzowanych	Konkurs	liczba nowych, zmodernizowanych lub doposażonych obiektów lub miejsc infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej w ramach LSR	sztuka	0	34	dane od beneficjentów
			projekt współpracy	liczba zrealizowanych projektów współpracy	sztuka	0	1	dane własne LGD
2.1.2	Promocja obszaru i tradycji rybackich	mieszkańcy, w tym osoby z grup defaworyzowanych	konkurs, projekt	liczba zorganizowanych imprez i wydarzeń w ramach LSR	sztuka	0	8	dane od beneficjentów
			konkurs	liczba wydanych publikacji w ramach LSR	sztuka	0	6	dane od beneficjentów
SUMA			4 913 102 zł					

<b>3.0</b>	<b>CEL OGÓLNY III</b>	<b>III. Wspieranie włączenia społecznego oraz aktywizacja rybaków i mieszkańców obszaru LSR do 2022r.</b>						
<b>3.1</b>	<b>CELE SZCZEGÓLWE</b>	<b>III.1. Podniesienie kompetencji rybackich mieszkańców obszaru LSR do 2022r.</b>						
<b>3.2</b>		<b>III.2. Zaktywizowanie i zintegrowanie społeczności na obszarach rybactwa i akwakultury LSR do 2022r.</b>						
<i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego III</i>		<i>Jednostka miary</i>	<b>2015 rok</b>	<b>plan 2022r.</b>	<i>źródło danych / sposób pomiaru</i>			
<b>W.3.0</b>	wzrost liczby inicjatyw w zakresie włączenia społecznego i aktywizacji mieszkańców wskutek realizacji LSR	sztuka	0	57	dane własne LGD			
<i>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych III.1 i III.2</i>		<i>Jednostka miary</i>	<b>2015 rok</b>	<b>plan 2022 rok</b>	<i>źródło danych / sposób pomiaru</i>			
<b>W.3.1</b>	liczba uczestników szkoleń, w tym osób z grup defaworyzowanych	osoba	0	120 (25)	dane własne LGD			
<b>W.3.2</b>	liczba odbiorców artykułów specjalistycznych	osoba	0	30.000	dane własne LGD			
<b>W.3.3</b>	liczba projektów współpracy skierowanych do przedstawicieli sektora rybackiego z obszaru LSR	sztuka	0	2	dane własne LGD			
<b>W.3.4</b>	liczba uczestników wydarzeń animacyjnych LGD, w tym osób z grup defaworyzowanych	osoba	0	10.000 (3500)	dane własne LGD			
<b>W.3.5</b>	liczba osób, które zapoznały się z wydanymi publikacjami	osoba	0	18.000	Dane własne LGD			
<b>Przedsięwzięcia</b>		<b>Grupy docelowe</b>	<b>Sposób realizacji</b>	<b>Wskaźniki produktu</b>				
				<b>Nazwa</b>	<b>Jednostka miary</b>	<b>wartość</b>		<b>źródło danych/ sposób pomiaru</b>
	<b>2015 rok</b>	<b>2022 rok</b>						
<b>3.1.1</b>	<b>Inicjatywy edukacyjne z ikłą</b>	mieszkańcy, w tym grupy defaworyzowane	aktywizacja	liczba szkoleń dla osób zamierzających podjąć lub rozwijać działalność w sektorze rybackim zorg. w ramach LSR	sztuka	0	5	dane własne LGD
				liczba artykułów specjalistycznych dotyczących sektora rybackiego opublikowanych w ramach LSR	sztuka	0	20	dane własne LGD
			projekt współpracy	liczba zrealizowanych projektów współpracy	sztuka	0	2	dane własne LGD

3.1.2	Aktywizacja i integracja społeczności z ikłą	mieszkańcy, w tym grupy defaworyzowane	aktywizacja	liczba wydarzeń animacyjnych zorganizowanych przez LGD	sztuka	0	25	dane własne LGD
				liczba wydanych publikacji w ramach LSR	sztuka	0	5	dane własne LGD
SUMA				639.898 zł				

## Załącznik nr 3. Plan działania LSR.

CEL OGÓLNY nr 1	Lata	2016-2018			2019-2021			2022 -2023			RAZEM 2016-2023		Pro gram	Pod dzia lanie/ zakres Progra -mu
	Nazwa wskaźnika produktu	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie w PLN		
Cel szczegółowy I.1 Podnoszenie wartości produktów rybactwa i akwakultury na obszarze LSR do 2022r.														
Przedsięwzięcie I.1.1 Od ikry do kawioru	liczba operacji polegających na utworzeniu lub rozwoju przedsiębiorstw lub gospodarstw rybackich	20 szt.	66,67	4.000 000	10 szt.	100	1.007.000	0	100	0	30 szt.	5.007.000	PO RYBY	Realizacja LSR
Razem cel szczegółowy I.1				4.000.000			1.007.000			0		5.007.000		
Cel szczegółowy I.2 Wspieranie i wykorzystywanie atutów środowiska obszaru LSR do 2022r.														
Przedsięwzięcie I.1.2 Nie ma ikry bez wody	liczba operacji polegających na wspieraniu i wykorzystaniu atutów środowiska na obszarach rybackich i obszarach akwakultury	1 szt.	100	140.000	0	100	0	0	100	0	1 szt.	140.000	PO RYBY	Realizacja LSR/ Współpraca
Razem cel szczegółowy I.2				140.000			0			0		140.000		
Razem cel ogólny 1				4.140.000			1.007.000			0		5.147.000		



CEL OGÓLNY nr 2	Lata	2016-2018			2019-2021			2022 -2023			RAZEM 2016-2023		Pro gram	Pod dzia lanie/ zakres Progra -mu
	Nazwa wskaźnika produktu	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Plano -wane wsparcie w PLN	Razem wartość wskaźni -ków	Razem plano -wane wsparcie w PLN		
Cel szczegółowy II.1 Rozwój infrastruktury lokalnej związanej z działalnością rybacką do 2022r.														
Przedsięwzięcie II.1.1 Rekreacja i turystyka z ikrą w tle	liczba nowych, zmodernizowanych lub doposażonych obiektów lub miejsc infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	24 szt.	70,59	4 200 000	0	70,59	0	10 szt.	100	189 000	34 szt.	4 389 000	PO RYBY	Realizacja LSR
	liczba zrealizowanych projektów współpracy	1 szt.	100	76 102	0	100	0	0	100	0	1 szt.	76 102		
Razem cel szczegółowy II.1				4 276 102			0			189 000		4 465 102		
Cel szczegółowy II.2 Propagowanie dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego na obszarach rybackich i akwakultury LSR do 2022r.														
Przedsięwzięcie II.2.1 Promocja obszaru i tradycji rybackich	liczba imprez i wydarzeń zorganizowanych w ramach LSR	7 szt.	87,50	253 000	0	100	0	1 szt.	100	20 000	8 szt.	273 000	PO RYBY	Realizacja LSR
	liczba wydanych publikacji	0	0	0	6 szt.	100	175 000	0	100	0	6 szt.	175 000		
Razem cel szczegółowy II.2				253 000			175 000			20 000		448 000		
Razem cel ogólny 2				4 529 102			175 000			209 000		4 913 102		

CEL OGÓLNY nr 3	Lata	2016-2018			2019-2021			2022 -2023			RAZEM 2016-2023		Pro gram	Pod dzia lanie/ zakres Progra -mu
	Nazwa wskaźnika produktu	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Plano -wane wsparcie w PLN	Razem wartość wskaźni -ków	Razem plano -wane wsparcie w PLN		
Cel szczegółowy III.1 Podniesienie kompetencji rybackich mieszkańców obszaru LSR do 2022r.														
Przeds. III.1.1 Inicjatywy edukacyjne z ikrą	liczba szkoleń dla osób zamierzających podjąć lub rozwijać działalność rybacką	2 szt.	40	21 600	2 szt.	80	21 600	1 szt.	100	10 800	5 szt.	54 000	PO RYBY	Realizacja LSR
	liczba artykułów specjalistycznych dot. sektora rybackiego	6 szt.	30	3 000	9 szt.	75	4 500	5 szt.	100	2 500	20 szt.	10 000		
	liczba zrealizowanych projektów współpracy	2 szt.	100	139 898	0	100	0	0	100	0	2 szt.	139 898		
Razem cel szczegółowy III.1				164 498			26 100			13 300		203 898		
Cel szczegółowy III.2 Zaktywizowanie i zintegrowanie społeczności na obszarach rybactwa i akwakultury LSR do 2022r.														
III.2.1. Aktywizacja i integracja społeczności z ikrą	liczba wydarzeń animacyjnych zorg. przez LGD	6 szt.	30	90 000	15 szt.	84	121 000	4 szt.	100	25 000	25 szt.	236 000	PO RYBY	Realizacja LSR
	liczba wydanych publikacji w ramach LSR	1 szt.	25	16 000	4 szt.	100	184 000	0	100	0	5 szt.	200 000	PO RYBY	Realizacja LSR
Razem cel szczegółowy III.2				106 000			305 000			25 000		436 000		
Razem cel ogólny 3				270 498			331 100			38 300		639 898		
Razem LSR				8 939 000			1 513 000			247 300		10 700 000		
Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania realizacja LSR												% budżetu poddziałania Realizacja LSR		
												5.007.000	50,15	

Załącznik nr 5. Plan Komunikacji LSR RLGD „Z Ikrą”

I połowa 2021	poinformowanie o efektach realizacji LSR/ podsumowanie wdrażania LSR	kampania informacyjna o efektach realizacji LSR	rybacy, ich rodziny, współpracujące z LGD instytucje i organizacje wnioskodawcy, <b>w tym osoby z grup defaworyzowanych</b>	artykuły w gazecie lokalnej	liczba artykułów	2	telefoniczny, internetowy, osobisty odzew czytelników	bieżące monitorowanie w czasie spotkań, ewaluacja po zakończeniu kampanii
				artykuły na www, portalach społeczn.		4		
II połowa 2021	poinformowanie o dotychczasowych efektach realizacji LSR	kampania informacyjna o efektach realizacji LSR	rybacy, ich rodziny, współpracujące z LGD instytucje i organizacje, wnioskodawcy, <b>w tym z grup defaworyzowanych</b>	konferencja informacyjno - promocyjna nt. wdrażania LSR	liczba spotkań/ liczba zaproszonych	1 spotkanie/ zaproszenie min. 100 osób	udział w spotkaniu co najmniej 50% zaproszonych	bieżące monitorowanie podczas konferencji, ewaluacja po zakończeniu kampanii
I połowa 2022	poinformowanie o tematyce, terminach szkoleń i warsztatów animacyjnych realizowanych w roku 2022, rozpoczęcie rekrutacji na szkolenia	kampania informacyjna	animatorzy zajęć w świetlicach wiejskich, potencjalni wnioskodawcy, <b>w tym z grup defaworyzowanych</b>	artykuły w gazecie lokalnej, na www.zikra.org.pl oraz portalach społecznościowych	liczba zgłoszeń	zgłoszenia na poziomie zakładanych w planie działania wskaźników na rok 2022	skompletowanie zakładanej liczby uczestników poszczególnych szkoleń	bieżące monitorowanie podczas naborów na szkolenia, ewaluacja po realizacji szkoleń
II połowa 2022	pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD w latach 2021-2022 pod kątem przeprowadzenia ew. korekt w tym zakresie	badanie satysfakcji wnioskodawców dot. jakości pomocy LGD na etapie przygotowania wniosków do realizacji w 2021-2022	wnioskodawcy, w tym z grup defaworyzowanych	ankieta skierowana na adresy e-mail wnioskodawców	liczba wnioskodawców	zwrot ankiet na poziomie 50%	zebranie opinii dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD, identyfikacja ew. problemów komunikacyjnych	bieżące monitorowanie, ewaluacja okresowa na koniec 2022

Źródło: Opracowane własne LGD