



Fundusze Europejskie

dla Rybactwa

Zobowiązania beneficjenta

1. Jakie są obowiązki beneficjenta?
2. Jak oznaczać projekt?
3. Odpowiedzialność za niewłaściwą realizację obowiązków komunikacyjnych.

Wytyczne dotyczące wypełniania zobowiązań w zakresie komunikacji i widoczności odnośnie wsparcia z UE w ramach programu Fundusze Europejskie dla Rybactwa na lata 2021–2027 – aktualna wersja 2.06.2025r.

- **Cel:** zapewnienie stosowania ujednoliconych warunków i procedur dotyczących wypełniania zobowiązań w zakresie widoczności, przejrzystości i komunikacji, w tym działań informacyjnych i promocyjnych, na temat otrzymanej pomocy (dofinansowaniu) ze środków EFMRA, w ramach programu.
- **Zawartość:**
 - podstawowe obowiązki instytucji pośredniczącej i instytucji zarządzającej i RLGD, oraz wskazówki dla wnioskodawców i zobowiązania beneficjentów programu;
 - najważniejsze zobowiązania wnioskodawcy i beneficjenta programu w zakresie komunikacji i widoczności, opracowane i dostosowane na potrzeby realizacji programu Fundusze Europejskie dla Rybactwa w oparciu o *Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021–2027 w zakresie informacji i promocji*,
 - najważniejsze zobowiązania w zakresie komunikacji i widoczności, które w ramach programu powinna realizować wybrana RLGD, w tym w zakresie, zgodnie z umową ramową - obowiązku umieszczenia w siedzibie RLGD tablicy informacyjnej oraz plakatu w miejscu realizacji LSR według obowiązującego wzoru,

1. Obowiązki beneficjenta w umowie o dofinansowanie operacji w ramach programu Fundusze Europejskie dla Rybactwa (art. 50 rozporządzenia ogólnego)

W okresie realizacji operacji, beneficjent jest zobowiązany do:

a) umieszczania oznaczeń (znaków FER, barw RP, UE) na:

- działaniach informacyjnych i promocyjnych,
- dokumentach i materiałach podawanych do wiadomości publicznej,
- dokumentach i materiałach dla osób i podmiotów uczestniczących,
- produktach, sprzęcie, pojazdach, aparaturze itp., powstałych lub zakupionych w ramach projektu (w formie naklejek).

1. Obowiązki beneficjenta w umowie o dofinansowanie projektu z Funduszy Europejskich (c.d.)

W okresie realizacji operacji, oraz w okresie w okresie realizacji zobowiązań wynikających z umowy o dofinansowanie po dokonaniu płatności końcowej, jak również w okresie trwałości operacji (projektu) beneficjent jest zobowiązany do:

- b) umieszczenia w widocznym miejscu realizacji projektu trwałej tablicy informacyjnej** podkreślającej fakt otrzymania dofinansowania z UE, niezwłocznie po rozpoczęciu fizycznej realizacji projektu (jeśli dotyczy),
- c) jeśli projekt nie wymaga umieszczenia tablicy informacyjnej, **umieszczenia w miejscu realizacji projektu przynajmniej jednego trwałego plakatu o minimalnym formacie A3** lub podobnej wielkości elektronicznego wyświetlacza, podkreślającego fakt otrzymania dofinansowania z UE*,

** z możliwością umieszczenia plakatu zamiast tablicy*

1. Obowiązki beneficjenta w umowie o dofinansowanie projektu z Funduszy Europejskich (c.d.)

W okresie realizacji Projektu, beneficjent jest zobowiązany do:

d) **umieszczenia krótkiego opisu projektu na oficjalnej stronie internetowej beneficjenta, jeśli ją posiada lub na jego stronach mediów społecznościowych.**

obowiązkowo!

e) jeżeli projekt ma znaczenie strategiczne lub jego całkowity koszt przekracza 10 mln euro, **zorganizowania wydarzenia lub działania informacyjno-promocyjnego w ważnym momencie realizacji projektu,**

stosownie do sytuacji

f) **dokumentowania działań** informacyjnych i promocyjnych w projekcie.



Podstawowe zestawienia znaków:



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ze znakiem dodatkowym (przykład z logo MRiRW):



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo Rolnictwa
i Rozwoju Wsi

2. Jak oznaczać projekt?

MIEJSCE REALIZACJI PROJEKTU – TABLICA INFORMACYJNA



❑ **Obowiązek postawienia tablicy – gdy spełnione są łącznie dwa warunki:**

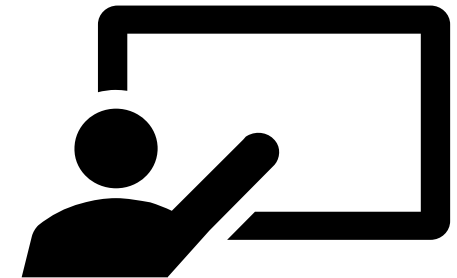
- **Projekt obejmuje prace budowlane, działania w zakresie infrastruktury, inwestycje rzeczowe lub zakup sprzętu,**



- **Całkowity koszt projektu przekracza 100 tys. €.**

oraz

- ❑ **Obowiązek umieszczenia w biurze RLGD lub w widocznym miejscu na terenie siedziby RLGD tablicy informacyjnej dotyczącej realizacji LSR**



Tablica informacyjna (obowiązkowy wzór dla Beneficjenta):



Fundusze
Europejskie

Dofinansowane przez
Unię Europejską



[To jest miejsce na tytuł projektu
w jednym, dwóch lub trzech
wierszach]

Beneficjent: [Nazwa beneficjenta do uzupełnienia
w jednym lub dwóch wierszach]

www.mapadotacji.gov.pl



PASEK DOLNY W KOLORZE PROGRAMU

Tablica informacyjna (obowiązkowy wzór dla RLGD):



The diagram shows a rectangular information board with a white background and a blue footer. On the left, there is a logo for the European Fisheries Fund (EFF) with a 35mm width dimension. On the right, there is the European Union flag with a 35mm width and 50mm height dimension. The text on the board is centered and includes the following elements:

Fundusze Europejskie dla Rybactwa **Dofinansowane przez Unię Europejską**

Tablice 80x40 cm
Open Sans Medium
56/70 pkt

Wsparcie na wdrażanie i zarządzanie rybacką Lokalną Strategią Rozwoju dofinansowaną z funduszy Unii Europejskiej na lata 2021-2027

Beneficjent: [Nazwa RLGD do uzupełnienia w jednym lub dwóch wierszach]

www.rybactwo.gov.pl

A grey box on the right side of the board contains the text: "maksymalne pole na znak RLGD, w pionie na osi, w poziomie do dołu", with arrows indicating the vertical and horizontal dimensions of the space reserved for the RLGD logo.



PASEK DOLNY W KOLORZE PROGRAMU

Plakat (obowiązkowy wzór dla Beneficjenta):



Fundusze Europejskie

Dofinansowane przez Unię Europejską



[Nazwa beneficjenta do uzupełnienia]
realizuje projekt [tytuł projektu do uzupełnienia]

Dofinansowanie projektu z UE:
[kwota w PLN do uzupełnienia]

www.mapadotacji.gov.pl

PASEK DOLNY W KOLORZE PROGRAMU

Plakat (obowiązkowy wzór dla RLGD):



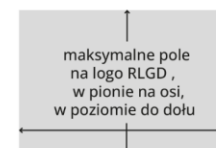
Fundusze Europejskie
dla Rybactwa

Dofinansowane przez
Unię Europejską



RLGD realizuje rybacką Lokalną Strategię Rozwoju
finansowaną z programu **Fundusze Europejskie
dla Rybactwa** ze środków EFMRA i budżetu państwa

Wysokość pomocy:
[kwota w EURO do uzupełnienia]



www.rybactwo.gov.pl



PASEK DOLNY W KOLORZE PROGRAMU

Naklejka na sprzęt i wyposażenie (wzór obowiązkowy)

Fundusze Europejskie

**Zakup współfinansowany ze środków
Unii Europejskiej**



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



2. Jak oznaczać projekt?

STRONA INTERNETOWA I MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE



Na oficjalnej stronie internetowej (jeśli beneficjent ją posiada) lub w mediach społecznościowych zamieszczamy **opis projektu, w tym odpowiednie zestawienie znaków.**

Dodatkowo na profilu w mediach społecznościowych muszą obowiązkowo znaleźć się hasztagi:

#FunduszeUE lub **#FunduszeEuropejskie**

oraz

#FunduszeEuropejskiedlaRybackwa **#rybacktwo** **#EFMRA**

UWAGA:

Każdy zamieszczony hasztag powinien **być aktywny**, co oznacza, że kliknięcie tego znacznika na ekranie powinno przenosić do elementów przypisanych do hasztagu.

2a. Jak oznaczać projekt cd?

STRONA INTERNETOWA I MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE



Opis projektu zawiera:

- tytuł projektu lub skróconą nazwę (maks. 150 znaków),
- znaki: FER, barw RP i UE,
- działania, grupy docelowe,
- cele projektu, efekty, rezultaty,
- całkowity koszt projektu,
- wysokość wkładu FE,
- Hasztagi w *mediach społecznościowych*

2c. Jak oznaczać projekt cd?

STRONA INTERNETOWA I MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE (2)



- Na profilu w mediach społecznościowych – taki sam **opis projektu**, jak na stronie internetowej,
- Pamiętaj o hasztagach
- **#FunduszeUE** lub **#FunduszeEuropejskie** oraz **#FunduszeEuropejskiedlaRybackwa** **#rybackwo** **#EFMRA**

- Jeżeli nie posiadasz swojej oficjalnej strony internetowej, musisz umieścić opis operacji na swoich stronach w mediach społecznościowych. Jeżeli nie posiadasz swojej oficjalnej strony internetowej ani swojej strony w mediach społecznościowych, musisz założyć swoją oficjalną stronę internetową lub przynajmniej jedną stronę w mediach społecznościowych.
- Rekomendujemy umieszczenie opisu operacji w obu tych miejscach, tj. na swojej oficjalnej stronie internetowej (jeśli ją posiadasz) i na swoich stronach mediów społecznościowych.

Pamiętaj, że oznaczenia na stronach internetowych i w mediach społecznościowych występują zawsze w wariancie pełnokolorowym.

Nie można tu zastosować wersji achromatycznych

Uwaga!

- Jeżeli tworzysz nową stronę internetową, którą finansujesz w ramach operacji, oznaczenia graficzne muszą znaleźć się na samej górze strony internetowej (szczegóły znajdziesz w *Podręczniku*). Taką stronę musisz utrzymywać do końca okresu trwałości operacji.



2d. Jak oznaczać projekt?



MATERIAŁY AUDIO

Oznaczenie słowne – na końcu materiału informacja słowna:

„Audycja/ kampania/ materiał/ projekt dofinansowany/a przez Unię Europejską”

Oznaczenie nie zastępuje konieczności **poinformowania o wsparciu projektu w przekazie**, który jest **zawartością merytoryczną działania.**



3a. Obowiązek organizacji wydarzenia

ORGANIZACJA WYDARZENIA LUB DZIAŁANIA INFORMACYJNO-PROMOCYJNEGO

- Gdy projekt **ma znaczenie strategiczne** lub jego **całkowity koszt przekracza 10 mln euro**,
- Np. konferencja prasowa, wydarzenie promujące projekt, prezentacja projektu na targach branżowych,
- W ważnym momencie realizacji projektu, np. na otwarciu, zakończeniu projektu lub jego ważnego etapu,
- Do udziału trzeba zaprosić **przedstawicieli KE i IZ** (e-mail, min. 4 tyg. przed).

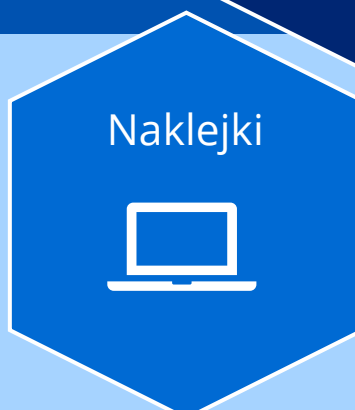
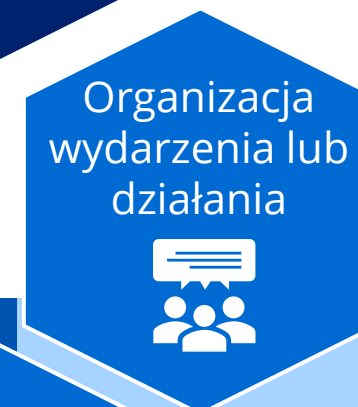


3b. Informowanie o ważnych etapach projektu

INFORMOWANIE O WAŻNYCH ETAPACH / WYDARZENIACH W PROJEKCIE

- Projekt, którego **całkowity koszt przekracza 5 mln euro** (z wyłączeniem beneficjentów, którzy realizują wyłącznie projekty pomocy technicznej),
- **Informacja dla IZ i IP (mailowo, 14 dni przed) o:**
 - **planowanych wydarzeniach** informacyjno-promocyjnych,
 - **innych planowanych wydarzeniach i istotnych okolicznościach** związanych z realizacją Projektu, które mogą mieć znaczenie dla opinii publicznej i mogą służyć budowaniu marki FE.

Puzzle informacyjno-promocyjne



**Pamiętaj
o dokumentowaniu działań!**

Odpowiedzialność za niewłaściwą realizację obowiązków komunikacyjnych

2025-11-21

- Art. 50 ust. 3 rozporządzenia 2021/1060 ma zastosowanie także wobec podmiotów wdrażających instrumenty finansowe
- Odpowiednie zapisy umowne i załącznik z tabelą pomniejszeń
- Pomniejszenie liczone jest od kwoty dofinansowania operacji z FER



Fundusze Europejskie

dla Rybactwa

Dziękuję za uwagę



Fundusze Europejskie
dla Rybactwa



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo Rolnictwa
i Rozwoju Wsi