



Fundusze Europejskie  
dla Rybactwa



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



**LOKALNE KRYTERIA WYBORU OPERACJI dla zakresu: działania informacyjne lub promocyjne upowszechniające wiedzę nt. dziedzictwa kulturowego lokalnej społeczności, tradycji rybackich lub obszaru rybackiego w ramach naboru wniosków nr FEDR.03.01-IW.10-003/26**

L.p.	Kryterium	Opis	Punkty - opis	Pkt	Sposób weryfikacji kryterium
<b>KRYTERIA PODSTAWOWE</b>					
1.	<b>Innowacyjność</b>	Preferowane będą operacje wprowadzające innowacyjne rozwiązania na obszarze LSR RLGD „Z Ikrą”.	Operacja ma charakter innowacji „kreatywnej” na obszarze LSR RLGD „z Ikrą”.	3	Kryterium weryfikowane na podstawie informacji we wniosku i/lub załącznikach.  Koszty bezpośrednio związane z wprowadzeniem innowacji wykazane w zestawieniu rzeczowo-finansowym powinny wynosić min. 50% kosztów kwalifikowalnych.
			Operacja ma charakter innowacji „imitującej” na obszarze LSR RLGD „Z Ikrą”.	2	Przez <b>innowacyjność</b> rozumie się zmianę mającą na celu wdrożenie nowego na obszarze objętym LSR lub znacząco udoskonalonego produktu, usługi, procesu, organizacji, lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów

			Operacja ma charakter innowacji „pozornej” albo operacja nie ma innowacyjnego charakteru.	0	<p>przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych (kontekst lokalny):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>innowacja produktowa</u> – wprowadzenie na rynek nowego produktu lub usługi lub znaczące ulepszenie oferowanych uprzednio produktów i usług,</li> <li>- <u>innowacja procesowa</u> – wprowadzenie do praktyki nowych lub znacząco ulepszonych metod produkcji lub dostawy,</li> <li>- <u>innowacja marketingowa</u> – zastosowanie nowej metody marketingowej obejmującej znaczące zmiany w wyglądzie produktu, jego opakowaniu, pozycjonowaniu, promocji, polityce cenowej lub modelu biznesowym, wynikającej z nowej strategii marketingowej przedsiębiorstwa,</li> </ul>
--	--	--	---	---	---

- eko-innowacja – nowy lub istotnie ulepszony produkt (wyrób lub usługa), proces, metoda organizacyjna lub marketingowa, która przyniesie korzyści dla środowiska w porównaniu z rozwiązaniami alternatywnymi.

Przez **lokalną definicję innowacyjności** premiowaną w LSR RLGD „Z Ikrą” rozumie się nowy sposób wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych w postaci przyrody nieożywionej, zasobów historycznych i kulturowych związanych z walkami powstańczymi Powstania Styczniowego, a także I i II Wojny Światowej oraz życiorysu i twórczości Marii Konopnickiej i kultu Św. Faustyny Kowalskiej.

**Innowacyjność „kreatywna”** – powstaje w wyniku autorskiego pomysłu, prac naukowo - badawczych lub nowego wykorzystania wiedzy, dotyczy wprowadzenia nowych produktów, usług, procesów lub organizacji do tej pory nieobecnych na obszarze RLGD „Z Ikrą”.

**Innowacyjność „imitująca”** – wzorowana jest na wcześniej powstałych produktach, usługach i procesach; dotyczy ulepszenia istniejących już wcześniej na obszarze RLGD „Z Ikrą” produktów, usług, procesów lub organizacji; dotyczą nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych.

**Innowacyjność „pozorna”** – drobne zmiany pozorujące nowości, nieróżniące się znacząco od produktów, usług lub procesów istniejących już wcześniej na terenie RLGD „Z Ikrą”; nie są to innowacje w skali LSR; są to jedynie drobne zmiany oferujące rzekome nowości.

2.	<b>Skala innowacyjności</b>	Preferowane będą operacje innowacyjne w skali jak największego obszaru RLGD „Z Ikrą”.	Operacja jest innowacyjna w skali RLGD.	3	Kryterium weryfikowane na podstawie informacji zawartych we wniosku i/lub załącznikach.
			Operacja jest innowacyjna w skali gminy, w której jest realizowana.	2	
			Operacja jest innowacyjna w skali wnioskodawcy.	1	
			Brak innowacyjności.	0	
3.	<b>Wkład własny</b>	Preferowane będą operacje, w których deklarowany wkład własny jest większy od minimalnego wkładu wymaganego w LSR.	Zadeklarowany przez Wnioskodawcę poziom dofinansowania jest o ponad 20 punktów procentowych niższy od maksymalnego poziomu dofinansowania.	2	Kryterium weryfikowane na podstawie informacji zawartych we wniosku i/lub załącznikach.
			Zadeklarowany przez Wnioskodawcę poziom dofinansowania jest od 10 do 20 punktów procentowych niższy od maksymalnego poziomu dofinansowania.	1	
			Zadeklarowany przez Wnioskodawcę poziom dofinansowania jest do 10 punktów procentowych niższy od maksymalnego poziomu dofinansowania.	0	

4.	<b>Racjonalność kosztów</b>	Preferowane będą operacje, w których racjonalność kosztów jest uzasadniona w biznesplanie lub wniosku, a ich wysokość potwierdzona na podstawie załączonych dokumentów tj. kosztorysów lub ofert.	100% planowanych do poniesienia kosztów kwalifikowalnych jest uzasadniona i potwierdzona min. 2 ofertami lub kosztorysem inwestorskim.	5	<p>Kryterium weryfikowane na podstawie informacji zawartych we wniosku lub załącznikach.</p> <p>Kryterium obejmuje ocenę w zakresie racjonalności kosztów i celowości wydatków będących przedmiotem dotacji ujętych we wniosku lub załącznikach.</p> <p>Weryfikowana będzie kompletność i sposób sporządzenia kalkulacji kosztów. Warunkiem spełnienia kryterium jest to, czy wnioskodawca przedstawił uzasadnienie i kalkulacje kosztów z zastosowaniem aktualnych cen wraz z metodyką, według której obliczono poszczególne kwoty. W przypadku ofert cenowych w walucie obcej wnioskodawca zobligowany jest do przedstawienia kalkulacji przeliczenia kosztów na PLN.</p> <p>Koszty powinny być niezbędne, uzasadnione i potwierdzona minimum 2 ofertami zawierającymi specyfikację techniczną lub kosztorysem inwestorskim.</p>
			Co najmniej 80% planowanych do poniesienia kosztów jest uzasadniona i potwierdzona min. 2 ofertami lub kosztorysem inwestorskim.	3	
			Mniej niż 80% planowanych do poniesienia kosztów jest uzasadniona i potwierdzona min. 2 ofertami lub kosztorysem inwestorskim.	0	
5.	<b>Wnioskodawca konsultował wniosek w biurze RLGD „Z Ikrą” przed jego złożeniem</b>	Preferuje się wnioskodawców, którzy przed złożeniem wniosku w konkursie skonsultowali jego poprawność w Biurze RLGD „Z Ikrą”.	Wnioskodawca przed złożeniem wniosku w konkursie skonsultował jego poprawność w Biurze RLGD.	5	<p>Kryterium weryfikowane na podstawie potwierdzenia w rejestrze udzielonego doradztwa w Biurze RLGD „Z Ikrą”.</p>
			Wnioskodawca przed złożeniem wniosku w konkursie nie skonsultował jego poprawności w Biurze RLGD.	0	

6.	<b>Gotowość do realizacji</b>	Preferowane będą operacje najbardziej zaawansowane do realizacji w zakresie wymaganej dokumentacji.	Do wniosku dołączono wymagane dokumenty związane z ustaleniami z organami zewnętrznymi lub/i dokumenty potwierdzające prawo do dysponowania nieruchomością lub/i koncepcję realizacji.	3	W przypadku operacji zawierających koszty inwestycyjne, polegające np. na budowie, modernizacji, rewitalizacji budynków oraz remoncie do wniosku powinny zostać załączone dokumenty potwierdzające gotowość realizacji operacji wynikające z obowiązujących przepisów legislacji krajowej (np. pozwolenie na budowę, zgłoszenie zamiaru wykonania robót budowlanych właściwemu organowi wraz z brakiem sprzeciwu lub oświadczeniem wnioskodawcy, że w terminie 21 dni od dnia doręczenia zgłoszenia zamiaru wykonania robót budowlanych, właściwy organ nie wniósł sprzeciwu lub/i decyzją wskazującą, że nie jest wymagane zgłoszenie, zmiana sposobu użytkowania lokalu, decyzja środowiskowa). Powyższe dokumenty muszą być wydane na wnioskodawcę i odpowiadać zakresowi objętemu wnioskiem o przyznanie pomocy.
			Do wniosku nie dołączono wymaganych dokumentów związanych z ustaleniami zewnętrznymi lub/i dokumentów potwierdzających prawo do dysponowania nieruchomością lub/i koncepcji realizacji.	0	W przypadku operacji zawierających koszty inwestycyjne, wynikające z np. zakupu sprzętu, maszyn i/lub wyposażenia, które zgodnie z legislacją krajową nie wymagają wyżej wymienionych dokumentów do wniosku powinny zostać przedłożone co najmniej dokumenty potwierdzające prawo do dysponowania nieruchomością.  W przypadku operacji zawierających koszty nieinwestycyjne wynikające z np. organizacji wydarzeń szkoleniowych, edukacyjnych, warsztatowych lub promocyjnych lub wydania publikacji, do wniosku powinna zostać załączona opracowana koncepcja realizacji – plan operacji poparty odpowiednimi dokumentami np. umowami, deklaracjami uczestnictwa, porozumieniami, dzięki którym możliwe jest wiarygodne potwierdzenie zakładanych rezultatów.

7.	Wsparcie rozwoju społeczności rybackich i sektora akwakultury	Preferowane będą operacje wspierające rozwój społeczności rybackich i sektora akwakultury.	Operacja wspiera rozwój społeczności rybackich i sektora akwakultury, gdyż jest związana z chowem i/lub hodowlą i/lub sprzedażą bezpośrednią lokalnych ryb słodkowodnych lub jest operacją zabezpieczającą potencjał produkcyjny lub przyrodniczy obiektów rybackich.	2	<p>Kryterium weryfikowane na podstawie informacji zawartych we wniosku i/lub załącznikach.</p> <p>Operacje wspierające rozwój społeczności rybackich i sektora akwakultury związane z:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- z chowem i/lub hodowlą i/lub sprzedażą bezpośrednią lokalnych ryb słodkowodnych, np. zakup ciągnika, przyczep, samochodu i basenów do przewozu ryb, itp.,</li> <li>- zabezpieczaniem potencjału produkcyjnego lub przyrodniczego obiektów rybackich, np. ograniczanie eutrofizacji wód, przeciwdziałanie kłusownictwu, odtwarzanie tarlisk ryb, itp.,</li> <li>- działaniami informacyjnymi i/lub promocyjnymi i/lub edukacyjnymi kultywującymi gospodarkę rybacką, obszar rybacki, zawód rybaka, np.: warsztaty, szkolenia, pikniki rybackie, izby pamięci oraz muzea poświęcone społeczności i gospodarce rybackiej, itp.</li> </ul> <p>Ocenie podlega tylko i wyłącznie główny, bezpośrednio związany z realizowaną operacją zakres operacji weryfikowany na podstawie między innymi kosztów kwalifikowalnych zawartych w zestawieniu rzeczowo – finansowym i/lub kategorii i wysokości przychodów zaprojektowanych z zaplanowanej operacji.</p>
			Operacja wspiera rozwój społeczności rybackich i sektora akwakultury, gdyż jest bezpośrednio związana z realizacją działań informacyjnych i/lub promocyjnych i/lub edukacyjnych kultywujących gospodarkę rybacką, obszar rybacki, zawód rybaka.	1	
			Operacja nie wspiera rozwoju społeczności rybackich i sektora akwakultury.	0	

Lp.	Kryterium	Opis	Punkty - opis	Pkt	Sposób weryfikacji kryterium
1	2	3	4	5	6
<b>KRYTERIA ROZSTRZYGAJĄCE</b>					
8.	<b>Projekty dla osób z grup szczególnie istotnych z punktu widzenia wdrażania LSR</b>	Preferowane będą operacje, których kluczowymi odbiorcami będą osoby z grup szczególnie istotnych z punktu widzenia wdrażania LSR.	Osoby z grup szczególnie istotnych z punktu widzenia wdrażania LSR są kluczowymi odbiorcami działań realizowanych w ramach operacji.	1	Kryterium weryfikowane na podstawie informacji zawartych we wniosku i/lub załącznikach. Z opisu operacji jednoznacznie wynika, że realizowane działania są adresowane do osób z grup szczególnie istotnych z punktu widzenia wdrażania LSR, są one kluczową grupą docelową w ramach operacji. Do uzyskania punktów w ramach tego kryterium nie będzie wystarczające wskazanie, że osoby z grup szczególnie istotnych z punktu widzenia wdrażania LSR sytuacji stanowiąc będą jedną z wielu innych grup docelowych.  Za osoby szczególnie istotne z punktu widzenia wdrażania LSR RLGD „Z Ikrą” uznano: podmioty z sektora rybackiego, w tym rybaków, członków ich rodzin i domowników, dzieci i młodzież, czyli ludzi młodych do 25 r.ż., oraz seniorów, czyli osoby, które ukończyły 60 r.ż.
			Osoby z grup szczególnie istotnych z punktu widzenia wdrażania LSR są wskazane jako jedna z wielu innych grup docelowych albo nie są wskazane jako grupa docelowa działań realizowanych w ramach operacji.	0	
9.	<b>Wykorzystanie lokalnych zasobów</b>	Preferowane będą operacje, które bazują na lokalnych zasobach.	Realizacja operacji aktywnie wykorzystuje co najmniej jeden z lokalnych zasobów: kulturowych, historycznych, przyrodniczych, rybackich lub produkcyjnych.	2	Kryterium weryfikowane na podstawie informacji zawartych we wniosku i/lub załącznikach.  Lokalne zasoby:  - kulturowe: tradycja, zespoły ludowe, rękodzieło, fakty i przekazy historyczne, kulinaria, produkty lokalne i tradycyjne,  - historyczne: zabytki, pomniki przyrody, miejsca związane z historią obszaru LSR,  - przyrodnicze: flora i fauna, zbiorniki wodne, szlaki turystyczne,  - rybackie: stawy hodowlane, kultura odłowów, obrzędy i tradycje rybackie,  - produkcyjne: wyroby lokalnych producentów, stanowiące istotny element lokalnej tradycji.
			Realizacja operacji biernie wykorzystuje co najmniej jeden z lokalnych zasobów: kulturowych, historycznych, przyrodniczych, rybackich lub produkcyjnych.	1	
			Operacja nie wykorzystuje co najmniej dwóch lokalnych zasobów.	0	

					<p>Wykorzystanie lokalnych zasobów:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- aktywne – wykorzystanie polegające na przetworzeniu pozyskanych lub nabytych lokalnych zasobów, tzn. nadanie im nowych właściwości lub przeznaczenia, podniesienie ich jakości lub wartości,</li> <li>- bierne – wykorzystanie w takiej postaci w jakiej zostały nabyte lub pozyskane przez wnioskodawcę, tzn. bez zmiany ich właściwości lub przeznaczenia (np. handel).</li> </ul>
10.	<p><b>System identyfikacji Wizualnej Marki Lokalnej „SMAK WSI” i Sieci Lokalnej Informacji Turystycznej „SLiT” w dorzeczu Warty, Neru i Bzury</b></p>	<p>Preferowane będą operacje, które przewidują działania promocyjne oznakowane zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej Marki Lokalnej „SMAK WSI” oraz Sieci Lokalnej Informacji Turystycznej „SLiT” w dorzeczu Warty, Neru i Bzury.</p>	<p>W kosztach kwalifikowalnych operacji zaplanowano materiały/ narzędzia promocyjne wykorzystujące elementy wizualizacji określone w Systemie Identyfikacji „SMAK WSI” i „SLiT”.</p>	1	<p>Kryterium weryfikowane na podstawie kosztów w zestawieniu rzeczowo-finansowym i opisie operacji.</p> <p>Materiał/narzędzie promocyjne powinno być oznakowane zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej Marki Lokalnej „SMAK WSI” i Sieci Lokalnej Informacji Turystycznej „SLiT” w dorzeczu Warty, Neru i Bzury poprzez zastosowanie co najmniej równocześnie logotypu RLGD „Z Ikrą”.</p> <p>Weryfikowanie na podstawie: wstępnego projektu materiału/ wizualizacji zawierającego wszystkie wymagane elementy, dołączonego do wniosku oraz kosztów ujętych w budżecie.</p>
			<p>W kosztach kwalifikowalnych nie zaplanowano materiałów/narzędzi promocyjnych wykorzystujących elementy wizualizacji określone w Systemie Identyfikacji „SMAK WSI” i „SLiT”.</p>	0	
11.	<p><b>Zintegrowanie</b></p>	<p>Preferowane będą operacje, które zapewniają zintegrowanie podmiotów, zasobów i celów.</p>	<p>Operacja zapewnia zintegrowanie podmiotów.</p>	1	<p>Kryterium weryfikowane na podstawie informacji zawartych we wniosku i/lub załącznikach.</p> <p>Przez zintegrowanie podmiotów rozumie się współpracę różnych podmiotów wykonujących częściowe zadania składające się na operację.</p> <p>Zintegrowanie zasobów zakłada jednoczesne wykorzystanie różnych zasobów lokalnych, specyfiki obszaru, miejsc, obiektów</p>
			<p>Operacja zapewnia zintegrowanie zasobów.</p>	1	

			Operacja zapewnia zintegrowanie celów.	1	oraz elementów stanowiących dziedzictwo przyrodnicze, historyczne, kulturowe, w tym rybackie.
			Brak zintegrowania.	0	Zintegrowanie celów LSR oznacza, że w ramach operacji realizowane będą cele LSR RLGD „Z Ikrą”, które są spójne, powiązane ze sobą oraz wzajemnie na siebie oddziałują. Punkty w przedmiotowym kryterium sumują się.
12.	Oferta kulturalna i edukacyjna	Preferowane będą operacje, które przyczyniają się do zwiększenia oferty kulturalnej i edukacyjnej na obszarze LSR RLGD „Z Ikrą”.	Opis operacji wskazuje jednoznacznie, że operacja realizuje co najmniej dwa zakresy budujące świadomość i tożsamość z regionem LSR RLGD „Z Ikrą”, jako obszarem rybackim.	1	Kryterium weryfikowane na podstawie informacji zawartych we wniosku i/lub załącznikach. Zakresy budujące świadomość i tożsamość z regionem RLGD „Z Ikrą”, jako obszarem rybackim: <ul style="list-style-type: none"> <li>• w nazwie wprowadzonej lub rozszerzanej oferty kulturalnej jest zastosowany zwrot „Z Ikrą” lub jego odmiana,</li> <li>• tematem wprowadzanej lub rozszerzanej oferty kulturalnej są lokalne zasoby rybackie obszaru LSR RLGD „Z Ikrą”, gospodarka rybacka, zawód rybaka,</li> <li>• oferta bazuje na produktach i usługach ze znakiem Marki Lokalnej „SMAK WSI”,</li> <li>• oferta zawiera elementy edukacyjne dotyczące zasobów rybackich obszaru LSR RLGD „Z Ikrą”, gospodarki rybackiej, zawodu rybaka,</li> <li>• promocja oferty jest spójna z Systemem Identyfikacji Wizualnej „SMAK WSI” oraz „SLIT”.</li> </ul>
			Opis operacji nie wskazuje jednoznacznie, że operacja realizuje co najmniej dwa zakresy budujące świadomość i tożsamość z regionem LSR RLGD „Z Ikrą”, jako obszarem rybackim.	0	
13.	Promocja lokalnych produktów rybnych	Preferowane będą operacje, które aktywnie przyczyniają się do promocji lokalnych produktów rybnych.	W kosztach kwalifikowanych operacji został ujęty zakup co najmniej 1 lokalnego produktu rybnego.	1	Kryterium weryfikowane na podstawie informacji zawartych we wniosku i/lub załącznikach.
			W kosztach kwalifikowanych operacji nie został ujęty zakup lokalnych produktów rybnych.	0	Kryterium weryfikowane na podstawie kosztów kwalifikowanych operacji przedstawionych we wniosku. Z opisu operacji jednoznacznie wynika, że w ramach realizowanych działań wykorzystywane będą produkty rybne.

1. W przypadku uzyskania jednakowej liczby punktów przez dwie lub więcej operacji, o kolejności na liście decydują kryteria rozstrzygające.
2. W przypadku, gdy o kolejności rozpatrywania wniosków o dofinansowanie nie rozstrzygnięto zgodnie z pkt 1, decyduje czas złożenia wniosku w systemie CST2021. Kolejność tę ustala się od operacji, dla której wniosek o dofinansowanie został złożony najwcześniej, do operacji, dla której wniosek o dofinansowanie został złożony najpóźniej.
3. Operacje muszą uzyskać co najmniej 12 pkt w ramach oceny dokonanej na podstawie kryteriów.